

OBRAZAC
sudjelovanja u savjetovanju

Važna napomena:

Popunjeni obrazac s prilogom zaključno **do 7. svibnja 2013.** dostaviti na adresu elektronske pošte: neprofitni@min-kulture.hr

Program dodjele bespovratnih sredstava neprofitnim medijima – nacrt za javnu raspravu

Ministarstvo kulture

<i>Početak savjetovanja: 23 .4. 2013.</i>	<i>Završetak savjetovanja: 7. 5. 2013.</i>
Naziv predstavnika zainteresirane javnosti koja daje svoje mišljenje, primjedbe i prijedloge na predloženi nacrt	Marina Franolić
Interes, odnosno kategorija i brojnost korisnika koje predstavljate	Čitateljstvo portala Pogledaj.to
Ime i prezime osobe (ili osoba) koja je sastavljala primjedbe ili osobe ovlaštene za predstavljanje predstavnika zainteresirane javnosti	Marina Franolić
Datum dostavljanja	07.05.2013.

Načelne primjedbe:

Stav koji je portal Pogledaj.to iskazao od samog početka razgovora oko prijedloga Izmjena zakona o elektroničkim medijima te nastavno i oko Programa dodjele bespovratnih sredstava neprofitnim medijima je usmjeren na problematiku separacija medija na profitne i neprofitne koji je u samom startu deskriminirajući, no mnogo bitnije, potencijalno veoma štetan za javni interes koji se ovdje, navodno, štiti.

Obrazloženja iskazana od strane Ministarstva kulture kako slijede:

...Mediji vođeni motivom profita, pokazalo se, nisu uspjeli ponuditi svojedobno najavljivani visoki stupanj pluralizma društvenih pozicija i stavova...

i

...Prema tome, uz odsutnost profitnog motiva, temeljna odrednica koja neprofitne medije čini "neprofitnima" je njihov odmak od medija srednje struje: kako komercijalnih, tako i onih javnih (u vlasništvu države) pod njihovim svjesnim ili nesvjesnim, većim ili manjim utjecajem...

su više nego neutemeljena i odražavaju stavove resornog ministarstva koji su neupućeni u medijski sektor. Još jednom Pogledaj.to poziva Ministarstvo kulture da sredstvima bilo kojeg Programa, a koji dolaze od novaca poreznih obveznika, potiče pluralizam kroz sve medijske kanale, odlučujući o visini dodijeljenih sredstava projekta isključivo kroz **kvalitetu programa** koji se prijavljuje.

Primjedbe na pojedine dijelove Programa:

Sukladno prijedlogu ocjenjivanja projekata neprofitnih medija želimo istaknuti dva, po našem mišljenju, veoma subjektivna elementa koji svakako zahtjevaju detaljniju razradu i definiraju jer u suprotnome ostaju na individualnom mišljenju Vijeća koji odlučuje:

1.

Indikator:procjena strateške orijentacije na otklon od dominantnih pristupa, u rasponu od najmanjeg broja bodova za perpetuaciju etabliranih kutova gledanja,pa do najvećeg za uvođenje posve novih pristupa.

2.

Neprofitni mediji se ovdje ne vrednuju samo s obzirom na puku čitanost/gledanost, nego se promatra i njihov utjecaj unutar zajednice kojoj se obraćaju,kao i sposobnost da društvu u cjelini nametnu određene akterei teme.